

Unione informa



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Commercio protagonista all'evento del quotidiano con una doppia ricorrenza: 60 anni e nuova sede

**Carlo Sangalli: presenti sul territorio
obiettivo che ci trova in piena sintonia con Il Giorno**



Vota "La commessa del Giorno"
Tempo fino al 15 novembre

AMBULANTE

LA TUA CONCESSIONE STA PER
SCADERE.

VIENI SUBITO IN APECA
A RINNOVARE IL TUO POSTEGGIO!

WWW.CONFCOMMERCIOITALIA.IT
02.7750330



In Smau (25/27 ottobre)
gratuitamente: vai su
confcommerciomilano.it



aderisce a Confcommercio,
Milano, Lodi,
Monza e Brianza



Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza:
Marco Barbieri
segretario generale

GLI **STRUMENTI** DI CONFCOMMERCIO MILANO IN **ARMONIA** CON IL TUO MERCATO E LE TUE NECESSITÀ



Il nostro lavoro è darti tutti gli strumenti giusti.
Dirigiamoli insieme verso una nuova stagione di successi.

137 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza



140 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Noi e il Giorno, con la sua vocazione alla cronaca, raccontiamo la stessa storia: quella di una Milano che lavora, non con la testa bassa, ma sempre con i piedi per terra.



Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli all'evento promosso dal quotidiano "Il Giorno" per l'inaugurazione della nuova sede in corso Buenos Aires 54 e la ricorrenza dei 60 anni del giornale (sulla manifestazione de "Il Giorno" vedi la pag. 2)



L'inaugurazione ufficiale della nuova sede a Milano in corso Buenos Aires 54 e l'anniversario dei 60 anni

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con l'editore de "Il Giorno" Andrea Riffeser Monti (foto 1)



1



I vicini di casa di Buenos Aires

All'appuntamento non poteva mancare Gabriel Meghnagi (sopra), presidente di Ascobaires, l'associazione dei commercianti di corso Buenos Aires, tra gli sponsor dell'evento. I suoi associati hanno collaborato alla buona riuscita della serata

2

Dal quotidiano "Il Giorno": Gabriel Meghnagi, presidente di Ascobaires e consigliere di Confcommercio Milano (foto 2)

Commercio protagonista alla doppia ricorrenza del quotidiano "Il Giorno"

Una serata speciale del quotidiano "Il Giorno" per una doppia ricorrenza - l'inaugurazione ufficiale della nuova sede a Milano in corso Buenos Aires 54 e l'anniversario dei 60 anni - con l'evento "Il Giorno racconta la Milano che fa". All'iniziativa de "Il Giorno" è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ("Stare in mezzo alla gente, raccontare il territorio è un obiettivo che ci trova in piena sintonia con "Il Giorno" - vedi anche il tweet di pag. 1 n.d.r.) e significativa, con la Confcommercio milanese, è stata la collaborazione data a "Il Giorno" per la buona riuscita dell'evento: Ascobaires (l'Asso-

ciazione di corso Buenos Aires) con il presidente Gabriel Meghnagi (consigliere di Confcommercio Milano); l'Associazione panificatori con il presidente Pietro Restelli e il nuovo locale-panetteria Gustami (corso Venezia 41); il Capac Politecnico del Commercio di Milano (con il presidente Simonpaolo Buongiardino e il direttore Stefano Salina) che ha realizzato un apposito corner di degustazione con gli allievi del Capac nel cortile di corso Buenos Aires 54 teatro dell'evento; la Pasticceria San Gregorio (via San Gregorio 1) che ha realizzato la magnifica torta per il "compleanno" de "Il Giorno".

XVIII LE NOSTRE INIZIATIVE

GLI AMICI DEL «GIORNO»

UNA LUNGA STORIA QUOTIDIANA
IL GIORNO FU FONDATA NEL 1956 E DA ALLORA HA MANTENUTO IL SUO SPIRITO INDIPENDENTE E CORSARO

I signori del commercio sanno ascoltare
A sinistra, gli allievi del Capac, Politecnico del Commercio di Milano, col direttore Stefano Salina. Sotto, Claudio Salluzzo (a sinistra) e Pietro Restelli (a destra): sono il direttore della filiale agroalimentare di Confcommercio e il presidente dell'Associazione panificatori



ALLIGIURI La magnifica torta preparata dalla Pasticceria San Gregorio; apprezzati anche il corner Campari e la buvette del Comerio di Giuseppe Pavese

4

Dal quotidiano "Il Giorno": i ragazzi del Capac Politecnico del Commercio (con, al centro, il direttore Stefano Salina e il docente chef Francesco Suraci) e, nella foto di destra, il presidente dell'Associazione panificatori Pietro Restelli - a destra - con il direttore della filiera agroalimentare della Confcommercio milanese Claudio Salluzzo (foto 3); la torta realizzata dalla Pasticceria San Gregorio (foto 4)

3

Confcommercio: alleggerire presto il carico fiscale su famiglie e imprese

Un quadro congiunturale che resta debole. La modesta crescita della fiducia delle imprese ne consolida il livello sui valori di inizio 2015, ben più elevati dei minimi toccati nel 2013, ma inferiori ai massimi raggiunti nella parte finale dello scorso anno. Peggiorare appare il profilo della fiducia delle famiglie, in particolare per gli aspetti personali e per le prospettive future. E' la valutazione dell'Ufficio Studi di Confcommercio ai recenti dati sulla fiducia delle famiglie e delle imprese diffusi dall'Istat. E' necessario e urgente, dunque, restituire smalto a questa fiducia. La migliore strategia – conclude l'Ufficio Studi Confcommercio - è un alleggerimento del carico fiscale concreto e generalizzato da porre al centro della finanza pubblica quanto prima possibile (vedi anche il punto di pag. 9 n.d.r.).



Imprese storiche: nuovi riconoscimenti

Imprese storiche riconosciute da Regione Lombardia: entro la prima metà di novembre è prevista la cerimonia con l'assegnazione dei

nuovi riconoscimenti. Di seguito riportiamo i riferimenti delle imprese associate di Milano, Lodi, Monza Brianza diventate imprese storiche.

- ✓ La Bomboniera Mariani (viale Brianza 90 – Meda)
- ✓ Trattoria Gastronomia Spotti (via Marconi 6 – Seregno)
- ✓ Maggioni (via Umberto I, 5 – Verano Brianza)
- ✓ Polleria Mercandalli (piazza Aldo Moro 12 – Bovisio Masciago)
- ✓ Sordi Gioielli (via Umberto I, 1 – Varedo)
- ✓ Torrefazione Mariani (via Dante Alighieri 5 – Cesano Maderno)
- ✓ Bar Tabacchi Pioltelli (via Giuseppe Garibaldi 72 – Desio)
- ✓ Bosisio Fiori (via San Bartolomeo 8 – Brugherio)

- ✓ Pisa (via Castel Morrone 2, Milano – orologi e articoli di oreficeria, gioielleria e argenteria)
- ✓ La Bottega del Gelato da Cardelli (via Giovanni Battista Pergolesi 3, Milano)
- ✓ Maglieria Tina (via Tito Livio 24, Milano)
- ✓ Guffanti Impianti (via Piero della Francesca 31, Milano - ferramenta)
- ✓ Edicola Labò (piazza del Duomo portici meridionali – Milano)
- ✓ Ottica Aleardi (corso San Gottardo 2 - Milano)
- ✓ Mobilificio Saita (piazza Della Chiesa 5, Novate Milanese)
- ✓ Adg Galli (via Della Repubblica 59, Novate Milanese – calzature e accessori)
- ✓ Mantegazza (via Cascina Del Sole 4, Novate Milanese – ferramenta)
- ✓ Bar Latteria Bellaviti (via Della Repubblica 15 - Novate Milanese)
- ✓ Orologeria Pezzi (via Matteotti 35 - Vaprio D'Adda)
- ✓ Riboli dal 1965 (via Alessandro Volta 278, Senago – gelateria/pasticceria - vedi anche *Unioneinforma di luglio/agosto a pag. 19 n.d.r.*)
- ✓ Alimentari Invernizzi (Alzaia Naviglio Grande 24 – Abbiategrasso)
- ✓ Macelleria Motta (via Giacomo Matteotti 8 – Inzago)

- ✓ Fotottica Gigi (largo Casali 3 – Casalpusterlengo)
- ✓ Cambielli Casa (via Marsala 35 – Casalpusterlengo)
- ✓ Bar Roma (piazza Roma 13 – Casalmaiocco)
- ✓ Oreficeria Sali Conti (via Mascagni 12 – Sant'Angelo Lodigiano)
- ✓ Bar Ristorante Pizzeria da Rino (via Manzoni 64 – Somaglia)

		INAIL
Mario Rossi		x
		x
		x
		€ x.000,00



IL TUO SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Promo.Ter Unione è l'ente nato per l'amministrazione del personale, con la gestione delle **buste paga** e il versamento dei **contributi**, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza.



**GLI STRUMENTI GIUSTI PER PRENDERTI CURA
DELLA TUA ATTIVITA'**

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE: 02.7750.252 - 02.7750.461

Gli uffici di PROMO.TER si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 13,30 alle 15,30

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

Detassazione premi produttività

Accordi per Lodi e Monza Brianza

Dopo Milano e città metropolitana (vedi *Unioneinforma di settembre a pag. 3 n.d.r.*) sono stati completati gli accordi sulla detassazione dei premi di produttività con le firme – tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e le Organizzazioni sindacali territoriali Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil – delle intese per le province di Lodi e Monza Brianza. Dando così la possibilità alle imprese aderenti a Confcommercio che applicano integral-

mente il Contratto del Terziario (distribuzione e servizi) di erogare ai propri dipendenti, con un reddito annuo non superiore ai 50.000 euro, premi di produttività applicando un'aliquota agevolata che riduce il cuneo fiscale. Si tratta di un risparmio molto significativo: l'aliquota applicata sui premi di produttività si abbatte da circa il 27% medio al 10% comprensivo delle varie addizionali fiscali. Risparmio – fino a un massimo di 2.000 euro - che si traduce in maggior reddito per i lavoratori. Gli accordi – rileva

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - riaffermano e rafforzano l'importanza e l'efficacia della contrattazione realizzata dalle Organizzazioni sindacali più rappresentative sul territorio. Le intese prevedono altresì la possibilità di convertire il premio di produttività – in tutto o in parte – in servizi di welfare fruibili attraverso voucher per asili nido, percorsi di studio, badanti, centri estivi.



Designato dal Consiglio direttivo su proposta del presidente Carlo Sangalli

E' Marco Barbieri (foto) il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Lo ha designato il Consiglio direttivo su proposta del presidente Carlo Sangalli. Già vicesegretario generale vicario dell'Organizzazione, Barbieri succede a Gianroberto Costa (eletto presidente della Fondazione Enasarco – vedi Unioneinforma di luglio/agosto a pag. 14 n.d.r.). Marco Barbieri (41 anni, sposato con Lucia, quattro figli), giornalista pubblicista (nuovo direttore responsabile del giornale), è laureato in Giurisprudenza (indirizzo internazionale) all'Università Cattolica di Milano e ha un Master di specializzazione in diritto del lavoro conseguito all'Ipsosa. La sua attività sindacale ha preso avvio a Lodi: dal 2003 al 2008 Barbieri è stato segretario generale di Confcommercio Lodi per poi giungere, chiamato dal presidente Sangalli, in Confcommercio Milano nella sede di corso Venezia: dapprima come responsabile dell'Area rete associativa e coordinatore delle associazioni di categoria; successivamente come direttore delle Relazioni istituzionali. In rappresentanza



della Confcommercio milanese Marco Barbieri è stato anche componente di Commissioni comunali e prefettizie (locali pubblici, attività di somministrazione di alimenti e bevande).

Marco Barbieri segretario generale
di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il settimo anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
CREDITO ARTIGIANO
HOBEX
INTESA SANPAOLO
MONTE DEI PASCHI DI SIENA
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2016 le annualità si riferiscono agli anni 2014, 2015, 2016).



Vimercatese: “Brian Tech - Un territorio a port@ta di smartphone”

“Brian Tech - Un territorio a port@ta di smartphone” è un progetto che punta sull'attrattività di un territorio vasto mirando sia sull'offerta culturale sia sull'offerta commerciale: ha come scopo fonamen-

Contributi a 47 operatori commerciali negli otto Comuni del Vimercatese – Vimercate, Agrate Brianza, Bellusco, Bernareggio, Cavenago di Brianza, Concorezzo, Ornago e Usmate Velate – ed oltre 87mila euro erogati nell'ambito del progetto “Brian Tech - Un territorio a port@ta di smartphone” sviluppatosi con il Bando DAT di Regione Lombardia con un finanziamento complessivo, per le varie realizzazioni, di 360mila euro. L'Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate, partner del Comune di Vimercate, in collaborazione con gli altri Comuni del Vimercate, ha partecipato al bando.

Il finanziamento è stato ottenuto anche grazie ad alcuni specifici interventi contenuti nel Progetto che prevedono lo sviluppo e la qualificazione del contesto urbano. Particolare valore – rileva la Confcommercio di Vimercate - è stato dato da Regione Lombardia anche agli interventi previsti per la promozione e l'accoglienza come l'organizzazione di diverse tipologie di interventi (Overdat, Storytelling, manifestazioni locali e sovralocali).

tale la promozione del territorio del Distretto. Un passaggio importante del progetto riguarda, perciò, gli aiuti specifici per gli operatori economici del commercio che hanno l'opportunità

di dotarsi di strumenti digitali utili per la promozione dell'attività. L'idea progettuale si è sviluppata nell'utilizzo delle tecnologie più avanzate per la promozione delle risorse storiche, geografiche, culturali presenti sul territorio stesso, attraverso l'applicazione per smartphone Brian...tech. E' attiva una comunicazione verso l'esterno del territorio di distretto, per attrarre sullo stesso turisti/visitatori e comunicazione interna, per condurre in forma innovativa il turista/visitatore a godere dei beni e delle risorse presenti.

Tre le fasi del progetto sulle quali il distretto Green Higt Tech ha lavorato: ENGAGEMENT MKT, (le modalità con cui si “ingaggia” il potenziale visitatore); PROXIMITY MKT (la personalizzazione dell'offerta). Ultima fase, quella più interessante, è la REALTA' AUMENTATA E DIGITALE con la realizzazione della mappa-

tura delle barriere architettoniche presenti sul territorio. Ed infine E015: la piattaforma di raccolta di dati e informazioni, dove si possono condividere tutte le informazioni raccolte.



Alessandro Barbone, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Ridurre la pressione fiscale per rilanciare i consumi

Anche per il 2016 la nostra economia non riparte. L'inflazione e i consumi restano al palo, la disoccupazione

rialza la testa o, meglio, crescono i voucher Inps per il lavoro "discontinuo", e cala quello a tempo indeterminato. Risale la sfiducia che funziona da stimolo per risparmiare e mettersi al riparo da un futuro molto incerto, si bloccano gli acquisti, ad eccezione di quelli riguardanti i media connessi in rete, capitanati da Facebook e Google. Milano, grazie ad una offerta commerciale di eccellenza, in ogni settore e ambito cittadino, riesce a mantenere una posizione di leadership nazionale e a risentire meno dell'insufficiente ripresa. Il tema delle tasse e della sua incidenza sul reddito, che penalizza il potere di acquisto, resta al centro delle problematiche che impediscono

un vero, consistente e duraturo rilancio economico. La ripresa subirebbe un ulteriore collasso nel caso dovessero scattare le clausole di salvaguardia che prevedono l'aumento dell'Iva di 2 punti. Il Governo, sulle motivate sollecitazioni di Confcommercio, si è impegnato ad evitare l'aggravio. Anche il depotenziamento degli studi di settore, ottenuto grazie all' incisiva azione di Confcommercio, va nella direzione giusta per rilanciare la nostra economia reale e ridare fiato alle Partite Iva, soprattutto di piccole dimensioni. Successivo, ma fondamentale obiettivo, sarà quello di ottenere



Bruno Villois



Il Sole 24 Ore
Giovedì 29 Settembre 2016 - N. 268

INTERVISTA | Carlo Sangalli | Presidente Confcommercio

«Per far partire i consumi serve un taglio dell'Irpef»

Marzio Bartoloni
 ■ La ripresa fatica, il Pil cresce meno del previsto e anche i consumi dopo una piccola "fiammata" nel 2015 stanno rallentando in modo preoccupante. «Stiamo toccando tutti con mano, imprese e famiglie, i primi segnali tangibili di un nuovo rallentamento della nostra economia: l'ultimo dato sulle vendite al dettaglio dell'Istat certifica come il consistente declino della fiducia dei consumatori sta influenzando anche i comportamenti di spesa», conferma il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Che però caccia indietro il pessimismo: «Vogliamo mantenere una quota di ottimismo e, infatti, il nostro Ufficio Studi di Confcommercio prevede un Pil per il 2016 intorno all'1%».

Cosa serve per far ripartire i consumi?
 Il Paese ha bisogno di un segnale chiaro nella direzione di una concreta e generalizzata riduzione della pressione fiscale. Un cambio di passo che passi da un aumento alle diverse aliquote che si sono registrate ad oggi. Per far ripartire i consumi è necessario continuare a lavorare per abbassare i costi e incentivare gli investimenti. Il costo del lavoro deve essere molto più basso.

Indispensabile non aumentare l'Iva; coperture da reperire nei risparmi di spesa»

Confcommercio. Carlo Sangalli

bilancio si può fare del bonus da 80 euro, è servito a far ripartire la domanda?
 Il trasferimento di risorse dal bilancio pubblico ai cittadini in qualche misura ha sostenuto i consumi sia nel 2014 che nel 2015. Tuttavia, questo non è stato percepito appieno anche perché i provvedimenti selettivi e discriminatori non hanno toccato l'intera platea di contribuenti.
 Il governo ha promesso di non far scattare le clausole di salvaguardia, ma un aumento dell'Iva è possibile in futuro?
 Le rassicurazioni date dal governo mi sembrano convincenti perché non aumentarla è una priorità. E speriamo di poter contare anche sulla flessibilità aggiuntiva che potrebbe arrivare da Bruxelles. Comunque, l'aumento dell'Iva è la peggiore delle ipotesi possibili: colpisce tutti e, per giunta, in modo regressivo. A pagare il conto sarebbero le famiglie più povere.
 Per tagliare le tasse servono risorse, dove trovarle?
 Le risorse per il taglio fiscale vanno reperite nelle pieghe della spesa pubblica inefficace e inefficiente. Da un nostro recente studio abbiamo quantificato in 21 miliardi i risparmi che si otterrebbero solo a li-

ciascuno dei 5 scaglioni Irpef, il costo raggiungerebbe i 5,2 miliardi di euro.
 E cosa pensa delle altre mi-

una consistente diminuzione della pressione fiscale, per tutti e cinque gli scaglioni Irpef o almeno per i primi due, che interessano oltre i 2/3 dei contribuenti. Certo, sarebbe un salasso per le entrate pubbliche, di qualche decina di miliardi, nel caso le due principali aliquote calassero tra i 3 e i 4 punti, ma l'effetto per le tasche dei contribuenti sarebbe di particolare importanza, in grado di rilanciare la spesa di ogni genere, così da far scattare

una crescita di almeno 1 punto percentuale dei consumi interni e, anche se in misura più ridotta, del Pil.

In prima fila, nel tentativo di convincere il Governo ad anticipare al 2017 la diminuzione della pressione fiscale, agendo sulla spesa pubblica, c'è, come

sempre, il presidente Carlo Sangalli che, con i dati del Centro studi di Confcommercio, documenterà la positiva azione sulla crescita della nostra economia reale e quindi del Pil.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Direttiva Bolkestein: **salvo il lavoro degli ambulanti** Ma gli operatori devono venire in Apeca per le procedure di riassegnazione delle concessioni

Recepimento della Direttiva Bolkestein in Lombardia: è salvo il lavoro degli oltre 22mila posteggi ambulanti lombardi grazie al grande impegno di Apeca/Fiva Confcommercio con Confcommercio Lombardia.

Il dialogo con Regione Lombardia ha infatti permesso l'approvazione di norme che tengono conto dell'anzianità d'impresa e di posteggio. Sono stati pubblicati il bando-tipo regionale e le indicazioni ai Comuni per avviare le procedure di riassegnazione delle concessioni del commercio ambulante.

“Con Regione Lombardia – afferma Giacomo Errico, presidente di Apeca e Fiva Confcommercio - è stato compiuto un lavoro importante. Il kit che Regione Lombardia ha messo a disposizione dei Comuni per avviare i prossimi bandi di riassegnazione delle concessioni, è il coronamento di uno sforzo condiviso per mettere in sicurezza la professionalità degli oltre

22.000 ambulanti lombardi. Quello lombardo è un modello per tutte le altre regioni”.

“Ma ora – sottolinea Errico - è fondamentale che gli ambulanti vengano in associazione per avere tutte le informazioni e l'assistenza necessarie”.

E' stato predisposto anche un manuale multilingua per gli ambulanti (in basso foto della copertina) ed è molto intensa l'attività per informare sul territorio (vedi anche pag. 28 con l'incontro in Confcommercio Legnano n.d.r.).



Apeca:
Milano, corso Venezia 51
tel. 027750330

Immagine dalla campagna video promossa in questi giorni su diverse tv: *Telebombardia, Antennatre, Top Calcio 24, Telenova*



Commercio su aree pubbliche,
la Direttiva Servizi
"BOLKESTEIN"



Per la mia salute
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI
ADERENTI AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO,
LODI, MONZA E BRIANZA**

Ente Mutuo grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



www.entemutuomilano.com
marketing@entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.

Chi siamo

Ente Mutuo Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture Convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- Veloce - meno tempi d'attesa
- **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**
- **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. Le Forme di Assistenza

Ente Mutuo propone 5 Forme di Assistenza su misura per ogni esigenza:

Forma SMART La nuova Forma Semplice e veloce per assistenza ambulatoriale

Forma B Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Forma C Assistenza ospedaliera

Forma D Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Forma Dplus Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14

Binasco - S.S. dei Giovi 8

Bollate - Via degli Alpini 4

Bresso - Via Patellani 58/60

Cassano d'Adda - Via Verdi 5

Castano Primo - C.so San Rocco 1

Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14

Cinisello Balsamo - Via Frova 34

Cologno Monzese - Piazza Italia 7

Corsico - Via della Liberazione 26/28

Desio - Via Diaz 8

Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2

Legnano - Via XX Settembre 12

Lissone - Via Madonna 13

Magenta - Via Volta 62

Melegnano - Via Pertini 18/24

tel. 02 94967383

tel. 02 9055219

tel. 02 3502814

tel. 02 66501379

tel. 0363 61503

tel. 0331 880691

tel. 02 9230715

tel. 02 66049259

tel. 02 2543690

tel. 02 4479582

tel. 0362 624541

tel. 02 9513320

tel. 0331 440335

tel. 039 482045

tel. 02 97298074

tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6

Monza - Via De Amicis 9

Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37

Rho - Via XXV Aprile 6

Rozzano - Via Mimose 63

Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20

Seregno - Via Don Minzoni 2

Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5

Seveso - Corso Marconi 35

Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32

Vimercate - Largo Pontida 3/9

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B

tel. 02 9550084

tel. 039 360771

tel. 02 9181247

tel. 02 9303480

tel. 02 8257653

tel. 02 2134518

tel. 0362 231234

tel. 02 2621679

tel. 0362 506724

tel. 02 90966402

tel. 039 6850839

tel. 0371 432106

Dal 25 al 27 ottobre a Fieramilanocity



Con Confcommercio Milano entra in Smau gratuitamente

Anche quest'anno in occasione della 53esima edizione di Smau, in programma a

Fieramilanocity da martedì 25 a giovedì 27 ottobre (orario di apertura al pubblico: 9.30/18), prosegue la collaborazione tra Confcommercio Milano e Smau.

Smau, evento di riferimento nei settori digitale e Ict per le imprese e i professionisti, favorisce l'incontro tra fornitori di soluzioni Ict, professionisti, manager e pub-

Per ricevere l'Invito Vip vai su www.confcommerciomilano.it e accedi all'area dedicata all'evento

bliche amministrazioni locali. Confcommercio Milano si impegna da tempo nell'avvicinare le aziende alle opportunità offerte dalle tecnologie digitali: con Smau offre alle imprese associate un biglietto d'ingresso gratuito (il prezzo al pubblico è di 15 euro). Nel corso della manifestazione è prevista una ricca ed articolata offerta di contenuti informativi, eventi di networking nonché la possibilità di incontrare start up che offrono servizi e prodotti innovativi per incrementare il proprio business.

Per ricevere l'Invito Vip è necessario accedere all'area dedicata all'evento nel sito www.confcommerciomilano.it. (IS)



Mercato e servizi It: a Smau presentazione il 26 ottobre del rinnovato Assintel Report

Ricordiamo che in partnership con Smau a Fieramilanocity il 26 ottobre (registrazione dalle 10, inizio alle 10.30) viene presentato da Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) il rinnovato Assintel Report – hashtag #AR16 - la ricerca sul mercato del software e servizi It in Italia (realizzata da Nextvalue). A Roma la presentazione di Assintel Report è in programma il giorno successivo, 27 ottobre, in Confcommercio.

FARE MATCHING PER CRESCERE - E lunedì 17 ottobre, con la Direzione Rete Organizzativa di Confcommercio Milano, torna "Fare Matching per Crescere" (ore 19, sala Castiglioni, Circolo del Commercio di Confcommercio Milano, corso Venezia 51) per conoscere le aziende in grado di aiutarti a risparmiare tempo ed abbassare i costi grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali ed altre innovazioni. Alcune aziende selezionate presentano in 5 minuti ciascuna i loro servizi offrendo promozioni riservate ai partecipanti. [Iscriviti su www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it).

Innovazione nel comunicare Workshop Asseprim il 27 ottobre a Smau



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

ASmau 2016 (il 27 ottobre alle 16.30 in Arena fatture elettroniche pagamenti elettronici) workshop di Asseprim, la Federazione dei servizi professionali alle imprese, su "L'innovazione nella comunicazione. Content marketing, branded content e storytelling di marca per una maggiore efficacia". Il workshop approfondisce l'evoluzione e le tendenze di questo mercato e le opportunità che esso offre: da cosa partire e quali errori evitare. Sempre più aziende ricorrono al content marketing e alla realizzazione di branded content per raggiungere meglio i propri stakeholder. (Su Asseprim vedi anche pagina 26 n.d.r.)

CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza **Aggiornamento** sulle convenzioni

L'ARCHITETTURA DEL GUSTO

L'Architettura del Gusto realizza 'Le Confezioni degli Chef', box per 4/6/8 persone all'interno dei quali sono presenti la ricetta, la videoricetta e tutti gli ingredienti di alta qualità per realizzare a casa propria il piatto di un grande chef italiano.

All'interno della confezione si trova anche il vino in abbinamento scelto dal sommelier del ristorante. I box, totalmente Made in Italy, sono un'idea regalo molto elegante ed innovativa, particolarmente apprezzata da privati e aziende soprattutto nel periodo natalizio. Grazie alla nuova convenzione è possibile acquistare "Le Confezioni degli Chef" a condizioni particolari.



PEUGEOT
PROFESSIONAL

PEUGEOT

Peugeot Milano offre sconti esclusivi sull'acquisto di vetture e veicoli commerciali. Oltre ai consulenti presenti nei punti vendita, professionisti dedicati alle imprese faranno visita, previo appuntamento, direttamente in azienda per offrire un servizio personalizzato studiato sulle specifiche esigenze. In promozione fino al 31 dicembre estensione della garanzia gratuita e 20% di sconto sugli accessori.

IRE.DA.

IRE.DA. & C. S.r.l. è un'azienda specializzata nella realizzazione, vendita ed installazione di prodotti per il superamento delle barriere architettoniche. Oltre alla convenzione esclusiva, che prevede sconti sulle diverse tipologie di rampe (portatili/removibili in alluminio e vetroresina, componibili in polietilene, modulari in alluminio), in promozione, per ordini entro il 31 dicembre, il campanello di chiamata wireless, comprensivo di installazione, in omaggio.



rima

creare
REPUTAZIONE

RIMA (il servizio Creareputazione)

Nell'era dei social media aumentano gli spazi di condivisione di giudizi, valutazioni, esperienze che possono influenzare decisioni, scelte, preferenze. Anche la tua brand identity viene coinvolta in questo processo basato sulla condivisione di contenuti in rete. E ciò influisce sulla reputazione del tuo brand e sulla percezione che il pubblico ha di te. Rima ti offre il pacchetto Creareputazione, lo strumento ideale per progettare, costruire, gestire la tua reputazione aziendale attraverso monitoraggio, analisi, pianificazione e operazioni mirate al successo e alla costruzione di un'immagine solida. In promozione fino al 31 dicembre il pacchetto Creareputazione scontato del 10%.

Tutte le informazioni su www.confcommerciomilano.it nella sezione dedicata alle convenzioni

Quattro servizi "Confidi 2.0": Check up, Report di analisi finanziaria, Business plan e Tutor finanziario d'impresa



Fidicomet: consulente finanziario dell'impresa

Fidicomet, il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, si evolve verso il "Confidi 2.0": consulente finanziario delle micro e piccole medie imprese per agevolare l'equilibrio finanziario dell'impresa e migliorarne l'accesso al credito. Sono quattro i servizi innovativi e ad alto valore aggiunto di Fidicomet (che ricordiamo in queste pagine): Check up; Report di analisi finanziaria, Business plan e Tutor finanziario d'impresa. ▶▶▶▶

Check Up

Conosci davvero la **situazione finanziaria** della Tua Impresa?

▶ **CHECK UP** (Conosci davvero la situazione finanziaria della tua impresa?). Il check up finanziario consente all'impresa di conoscere "il punto di partenza" cioè qual è la situazione che si è creata per effetto di scelte gestionali e bancarie. Attraverso un colloquio diretto con l'impresa in un primo incontro vengono raccolti i dati successivamente elaborati, in un secondo incontro, per condividerne l'analisi – check up – con l'impresa. Sino alla fine del 2016 il Check up è gratuito per tutte le imprese associate e si può richiedere in ogni momento.

Sino alla fine del 2016 Check up gratuito e sconti sugli altri servizi per le imprese associate

Report di Analisi Finanziaria

Analisi finanziaria professionale

► **REPORT DI ANALISI FINANZIARIA.** Come il sistema finanziario valuta l'impresa, come l'impresa si presenta ad un'analisi finanziaria e bancaria, come l'impresa risulta monitorata dalla Centrale rischi di Bankitalia e dei principali sistemi d'informazione creditizia, come l'impresa si posiziona in un'analisi di benchmark settoriale su più parametri (redditività, efficienza, indebitamento, equilibrio finanziario, liquidità); quale operazione di finanziamento/affidamento si può ipotizzare e se, e fino a quale importo, l'impresa è ammissibile all'operatività con il Fondo di garanzia per le pmi. Per il Report finanziario d'impresa si parte dal check up ampliato dall'analisi sui vari punti indicati. Occorrono almeno 1 o 2 incontri preliminari e un ultimo incontro per illustrare il Report che, a discrezione dell'impresa, può essere condiviso con il sistema bancario.

Il Report di analisi finanziaria si può richiedere in ogni momento. Il costo del servizio (tariffe differenziate per le imprese in contabilità ordinaria a seconda del fatturato - al di sopra e al di sotto del milione di euro - e per le imprese in contabilità semplificata) è, per il 2016, abbattuto del 50% per tutte le imprese associate.

Business Plan

Analisi e predisposizione

► **BUSINESS PLAN.** Un documento che, di base, deve contenere: descrizione del progetto d'investimento e dei vari aspetti della sua fattibilità tecnica, illustrazione del tipo d'impresa che si intende creare; indicazioni sul mercato di riferimento; piano di fattibilità economico-finanziaria e

impatto dei mezzi propri; previsione di strumenti disponibili di finanza agevolata. Dopo un primo incontro le informazioni vengono raccolte per una descrizione del progetto d'impresa. La prima bozza del documento viene presentata all'imprenditore in un secondo incontro nel quale si valuterà la fattibilità economico-finanziaria del progetto imprenditoriale. Si arriverà, quindi, alla versione completa del Business plan per un'approfondita analisi finale sui contenuti e la validazione del progetto.

Il Business plan si può richiedere in ogni momento dell'anno e il costo del servizio è ridotto del 30% nel 2016 per tutte le imprese associate.

Tutor Finanziario d'impresa

Analisi finanziaria e accompagnamento professionale continuativo

► **TUTOR FINANZIARIO D'IMPRESA.** Si parte dal Report finanziario o dal Business plan per un'assistenza - da parte del personale Fidicomet - stabile all'impresa con incontri e confronti periodici durante l'anno. Vi è, inoltre, un continuo monitoraggio della struttura finanziaria dell'impresa, anche dal punto di vista degli strumenti di finanza agevolata disponibili. Ed è prevista una newsletter di finanza agevolata (dedicata per settore e territorio di attività).

Il Tutor finanziario d'impresa si può richiedere in qualsiasi momento. Il costo del servizio (con differenti tariffe a seconda che l'impresa sia in contabilità ordinaria o semplificata) è annuale ed in aggiunta al costo del Report finanziario o del Business plan. Costo, per il 2016, ridotto del 25% per tutte le imprese associate.

Fidicomet: 02/76.300.21 - fidicomet@asconfidi.it

La Tua Associazione Ti assiste nel presentare pratiche di accesso ai finanziamenti aziendali su misura e per pratiche di accesso al credito a tasso agevolato per il tramite del **Fondo di Garanzia Fidicomet** e della Cooperativa Fidi regionale **Asconfidi Lombardia**.

**Contatta la tua Associazione
per ricevere assistenza personalizzata**

CREDITO AGEVOLATO per le PMI
e le Attività Professionali
dei Territori di Milano,
Lodi, Monza
e Brianza



FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito bancario** per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fideiussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine a **condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale** e finanziamento del **capitale circolante**:

- ☞ acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- ☞ acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- ☞ acquisto di macchinari e impianti
- ☞ potenziamento delle scorte di magazzino
- ☞ necessità di credito di esercizio
- ☞ riequilibrio finanziario d'Impresa.

fidicomet

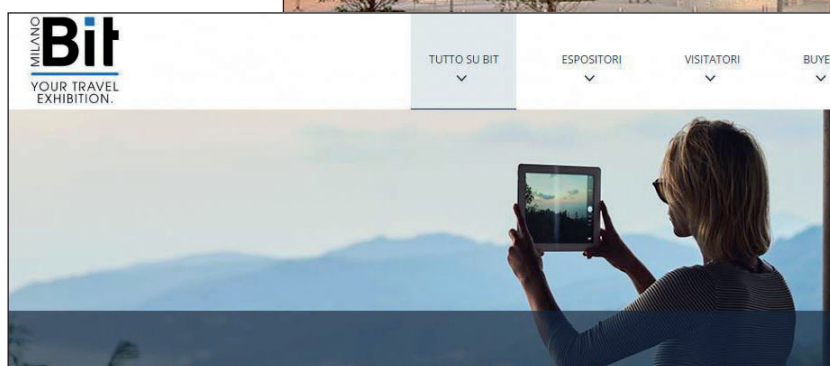
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano • C.so Venezia, 47 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246
www.fidicomet.it • info@fidicomet.it

Socio fondatore di



Borsa internazionale del turismo



Bit 2017: a Fieramilanocity dal 2 al 4 aprile

Bit 2017 (la Borsa internazionale del turismo – www.bit.fieramilano.it - @bitmilano - #Bit2017) si svolgerà in Fieramilanocity da domenica 2 a martedì 4 aprile con un'edizione rinnovata. Oltre alle nuove date e alla nuova location, nuovi anche i percorsi espositivi, studiati per ottimizzare l'esperienza di visita e con un concept sempre più orientato al business matching arricchito da un'offerta convegnistica rinnovata ed ampliata. La posizione in Fieramilanocity permette un'integrazione con il MiCo, il centro congressi più grande d'Europa con un'ampia disponibilità di sale meeting per workshop e incontri per il trade durante i tre giorni di manifestazione.

Altro cambiamento importante è nel layout della manifestazione: alle quattro aree Leisure, Luxury, MICE e Sport (quest'ultima estesa da uno a tre giorni rispetto alla scorsa edizione) si affiancheranno tre percorsi di visita dedicati a enogastronomia, wedding e digital.

Inoltre in questa edizione confluisce in Bit il marchio NF Tourism & Technology Event, nato dall'alleanza stipulata fra Fiera Milano e Givi, casa editrice di Guida Viaggi e About Hotel ed organizzatore di NF, l'evento bergamasco dedicato al mondo del turismo professionale specializzato in ambiti del digitale e investimenti turistici. In particolare Givi curerà studio, progettazione e realizzazione di oltre 70 appuntamenti su tematiche come turismo ed ambito tecnologico, social e digi-



tal advertising per agenzie di network, strumenti per individuare i target, segmentare la domanda e sviluppare l'offerta più rispondente.

E' prevista anche un'area dedicata al turismo LGBT (gay, lesbiche, bisessuali e transessuali): segmento stimato oggi in Italia tra i 2,5 e i 2,7 miliardi di euro (oltre ad essere una delle destinazioni preferite per il wedding tourism). Il progetto su LGBT è coordinato dal gruppo turistico internazionale Sonders&Beach. (SM)



In piazza San Carlo con il Comune di Milano (Assessorato alla Sicurezza e Unità antiabusivismo della Polizia Locale) in occasione della Vogue Fashion's Night Out

Gazebo anticcontraffazione: foto di Benedetta Borsani

Sul canale Youtube di Confcommercio Milano guarda il video realizzato dall'Ufficio stampa

“La contraffazione, assieme all’abusivismo, causa un grave danno all’economia legale. Ecco perché anche quest’anno – ha spiegato Renato Borghi, presidente di Federmodamilano e Federazione Moda Italia - abbiamo voluto essere presenti al fianco del Comune di Milano, proprio durante la serata di festa promossa da Vogue,

per testimoniare la nostra ferma volontà di rafforzare la lotta contro questo fenomeno criminale”. Così anche quest’anno a Milano, in occasione della Vogue Fashion’s Night Out, è tornato in piazza San Carlo il Gazebo anticcontraffazione, l’iniziativa promossa da Federmodamila-

Federazione Moda Italia realizzata in collaborazione con l’Assessorato alla Sicurezza del Comune di Milano e l’Unità antiabusivismo della Polizia Locale, per informare i cittadini sui pericoli legati all’acquisto di prodotti con marchio contraffatto.

Al Gazebo – l’Unità antiabusivismo era coordinata dal commissario Brianzoli dell’Unità centrale informativa della Polizia Locale - si è recata (foto 1) Carmela Rozza, assessore alla

Il mercato dei prodotti contraffatti sottrae oltre 2,2 miliardi di euro all’anno soltanto nel settore del fashion, con una percentuale del 34,3% sull’intero fatturato del falso, pari a oltre 6,5 miliardi di euro annui. Contraffazione significa anche meno occupati in regola - oltre 100 mila posti di lavoro - e quasi 5,3 miliardi di euro di mancate entrate fiscali.

A Milano, da gennaio ad agosto di quest’anno, la Polizia Locale ha effettuato complessivamente 2.031 sequestri (penali e amministrativi) per un totale di 743.333 pezzi contraffatti. Sono state denunciate all’Autorità giudiziaria 92 persone e accertate 1.014 violazioni amministrative per vendita di merce senza autorizzazione.



Federmodamilano: il Gazebo anticcontraffazione

Sicurezza del Comune di Milano (successivamente anche l’assessore al Commercio Cristina Tajani). Per Federmodamilano-Federazione Moda Italia, sono stati invece presenti (assieme al personale dell’Associazione – foto 2) il delegato di Federmodamila-

lano Paolo Zoboli (componente di Giunta dell’Associazione), il vicepresidente vicario di Federmodamilano Guido Orsi e il segretario generale di Federazione Moda Italia Massimo Torti. Ai tanti curiosi è stato distribuito il vademecum di Federazione Moda Italia “Compri falso? Ma lo sai che...” per aiutare il consumatore a conoscere il fenomeno del falso, i pericoli che si corrono per la salute, ed anche le conseguenze di un incauto acquisto (con sanzioni che possono arrivare fino a 7mila euro). Messe a disposizione anche copie dello Slang della Moda. (BB)

Un trono per commesse e commessi Il Giorno dà il via al grande concorso

Da domani i coupon per votare i migliori collaboratori dei negozi

LETTORI PROTAGONISTI
TUTTI I GIORNI ALL'INTERNO
DEL QUOTIDIANO I TAGLIANDI
PER PARTECIPARE

COME ADERIRE
I COUPON DOVRANNO ESSERE
CONSEGNATI IN SEDE
O SPEDITI PER POSTA

PARTE LA SFIDA

COME VOTARE
PER PARTECIPARE BISOGNA
CONSEGNARE I COUPON
ALLA REDAZIONE O SPEDIRLI

DOVE
PROTAGONISTI I NEGOZI
DI MILANO, HINTERLAND
MONZA E BRIANZA



IN LUZZA Concorso del Giorno per premiare i migliori commessi

Il voto per commesse e commessi «È un bel lavoro ma serve pazienza»

L'iniziativa lanciata da Il Giorno, a scegliere saranno i lettori

Con il coupon originale pubblicato quotidianamente da "Il Giorno" nelle edizioni di Milano e area metropolitana, Monza Brianza

maggior numero di voti. Il premio "La commessa del Giorno" coinvolge i negozi del dettaglio fisso. Non riguarda la grande distribuzione e i pubblici esercizi. Tre i premi previsti (cerimonia di premiazione nei primi mesi del 2017): vincitrice/vincitore assoluto; miglior commesso o commessa (a seconda se il vincitore assoluto sarà donna o uomo); premio commessa/commesso over 50. Tra i premi previ-

sti: due soggiorni di 50&Più Sistema Associativo e di Servizi per il miglior commesso e la migliore commessa (soggiorno in Puglia, comprensivo di trasporto, da usufruire nella primavera 2017) e abbonamenti digitali per un anno al quotidiano "Il Giorno".

Vota "La commessa del Giorno" C'è tempo fino al 15 novembre

Ricordiamo (vedi *Unioneinforma* di settembre a pag. 6) che fino al 15 novembre è possibile votare per "La commessa del Giorno": l'iniziativa - promossa, con "Il Giorno", da Federmodamilano, 50&Più, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese - ideata per premiare la miglior commessa o il miglior commesso dei negozi. Durante il periodo di svolgimento del premio, ogni sabato, "Il Giorno" pubblica anche un servizio con la classifica provvisoria, l'intervista alla commessa/commesso fino a quel momento più votato e l'intervista all'operatore commerciale del negozio dove lavora la commessa/commesso con il



ATTENZIONE

Per poter votare ha validità unicamente il coupon originale ritagliato da "Il Giorno" da consegnare - per posta o direttamente - alla sede del quotidiano a Milano in corso Buenos Aires 54 (cap 20129). Non sono validi voti inviati con fotocopie del coupon o scansioni del coupon per email, web ecc.

Donazioni di sangue AVIS Milano: grande generosità nei giorni del post-terremoto

Ma è un impegno che dev'essere costante perché la situazione normale è difficile ed è necessario assicurare l'approvvigionamento necessario

Con il presidente di AVIS Milano Massimo Maria Molla (e il direttore generale Sergio Casartelli), l'assessore al Welfare di Regione Lombardia Giulio Gallera e il direttore dell'ASST Niguarda Marco Trivelli, sono stati illustrati da AVIS Milano (che aderisce alla Confcommercio milanese), in occasione della presentazione della 5° edizione dell'Innovation Running Day (l'evento sportivo promosso per diffondere il progetto di responsabilità sociale B2Blood nelle aziende: lanciato in collaborazione con Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict, e poi esteso a tutte le realtà aziendali del territorio milanese) i dati sulle donazioni dello scorso mese di agosto, ponendo la linea di demarcazione del mese al 23 agosto, pre e post terremoto nel Centro Italia. Da una situazione di grave carenza di sangue in tutta la Lombardia (da fine luglio al 23 agosto) si è passati a un vertiginoso aumento di donazioni, registrate da AVIS MILANO nei restanti 8 giorni del mese, a seguito dell'appello a donare sangue a sostegno dei bisogni delle zone colpite dal terremoto. Meno 85 unità nei primi 23 giorni, rispetto ai medesimi

giorni del 2015, più 171 negli 8 giorni post appello.

Ma ciò che più impressiona sono stati i contatti della cittadinanza: le email, da un media di 2 al giorno, sempre nei primi 23 giorni, hanno superato le 100 giornaliere; i contatti telefonici da meno di 30 al giorno sono passati a circa 3.000 sempre al giorno sino a fine mese per poi diminuire a circa 600 ancora nei primi giorni di settembre; le nuove domande di candidatura alla donazione nel mese sono balzate da meno 36 nel pre-terremoto a più 175 negli 8 giorni della fine di agosto.

“Una grande risposta emotiva, un volontà di essere di aiuto subito, di manifestare la volontà di esserci”: ha affermato il presidente di AVIS Milano Molla.

Ora occorrerà mantenere vivo l'impegno a donare periodicamente proprio per le necessità quotidiane che, come denunciato nella prima parte del mese di agosto per la Lombardia, ma anche per altre Regioni, hanno avuto difficoltà ad essere soddisfatte.



Massimo Maria Molla, presidente di AVIS Milano



La collaborazione della Confcommercio monzese alla manifestazione dell'Ordine di Malta

Monza: due giorni di solidarietà e cultura

San Gerardo di Monza. L'iniziativa, patrocinata da Regione Lombardia e Comune di Monza, ha visto la collaborazione degli associati della Confcommercio monzese. Tra gli ospiti della cena di gala: il vicepresidente di Regione Lombardia Fabrizio Sala, l'assessore al Commercio del Comune di Monza Carlo Abbà, il presidente della Confcommercio monzese Domenico Riga (con il segretario Alessandro Fede Pellone). Nell'ambito delle iniziative promosse nella due

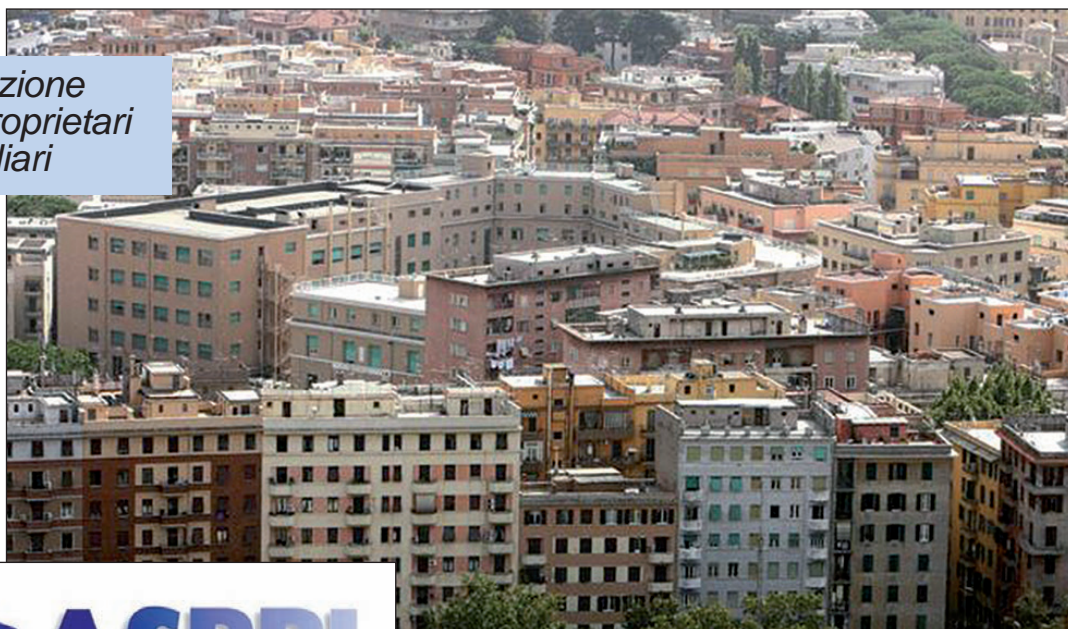
giorni di solidarietà e cultura, Confcommercio Monza ha organizzato, nel Duomo di Monza, assieme alla Fondazione Caiani, una visita guidata della Corona Ferrea e della Cappella di Teodolinda (recentemente restaurata).

giorni di solidarietà e cultura, Confcommercio Monza ha organizzato, nel Duomo di Monza, assieme alla Fondazione Caiani, una visita guidata della Corona Ferrea e della Cappella di Teodolinda (recentemente restaurata).



LA RICORRENZA DI SAN FRANCESCO - Domenica 2 ottobre a Milano in occasione della ricorrenza della festività di San Francesco, patrono degli operatori del commercio e del terziario, presso la chiesa di San Francesco d'Assisi al Fopponino in via Paolo Giovio 41, si è svolta - presenti i rappresentanti della Confcommercio milanese e con i tradizionali doni degli operatori (panificatori, ortofrutta) - la concelebrazione eucaristica presieduta da monsignor Carlo Ghidelli, arcivescovo emerito (foto).

*L'Associazione
dei piccoli proprietari
immobiliari*



ASPPI aderisce a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

ASPPI – che ha sede a Milano in via Archimede 22 (tel. 0276110167) - nasce nel 1946 ed è, con i suoi 40.000 soci, una delle associazioni di categoria maggiormente rappresentative sul territorio nazionale, con sedi territoriali in tutta Italia.

ASPPI offre ai propri soci una molteplicità di servizi, tra i quali: la consulenza legale (in materia immobiliare, condominiale e di locazione di affitto d'azienda, di comodato e, in generale, riguardo a tutto ciò che concerne la proprietà di beni immobili), nonché la redazione di tutti i tipi di contratto; la consulenza fiscale (in materia di imposte dirette e indirette, tributi locali, Imu, Tari, Tasi, dichiarazioni, comunicazioni all'Agenzia delle Entrate) e la compilazione dei modelli di pagamento; la consulenza tecnico-amministrativa, nonché la preparazione dei modelli per l'Agenzia del Territorio e, su richiesta: redazione di perizie, certificazioni, visure e ispezioni catastali e camerali; la gestione dei contratti di locazione (comprendente registrazione dei contratti, calcolo imposte, controllo riparti spese di gestione, emissione bollettini di pagamento, controllo scadenze, ecc.). La consulenza nelle materie indicate è fornita - a titolo gratuito e senza limiti per i soci - da professionisti esperti nel settore di competenza.

ASPPI organizza periodicamente corsi di formazione e aggiornamento per amministratori di condominio, nonché corsi specifici per aree tematiche (condominio e ambiente, risparmio energetico, turismo, informatica, ecc.)

ASPPI offre inoltre un servizio dedicato alla gestione dei contratti di colf e badanti (consulenza e assistenza in relazione ai rapporti di lavoro domestico, redazione e controllo buste paga e versamenti previdenziali).

ASPPI ha inoltre previsto uno spazio per dare assistenza

*Ha aderito a Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza
ASPPI, l'Associazione
Sindacale Piccoli Proprietari
Immobiliari. In questo numero
presentiamo l'Associazione*

legale in materia di diritto di famiglia - tra cui separazioni e divorzi e consulenze in materia di successione - disponendo, all'occorrenza, di notai di fiducia.

Quale sindacato maggiormente rappresentativo sul territorio nazionale, ASPPI partecipa alle trattative per la sottoscrizione degli Accordi Locali per i contratti transitori e concordati ed è membro permanente di commissioni di riferimento parlamentare per la Convenzione Nazionale (ai sensi della L. 431/98).

I dirigenti di ASPPI hanno costanti contatti con i rappresentanti delle maggiori istituzioni del Paese e sono stati spesso ospiti in momenti televisivi e radiofonici per dibattiti sui temi della proprietà immobiliare.

Iniziativa il 27 ottobre

Assonidi e Promo.Ter Unione – Club della Sicurezza: il 27 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Turismo ore 14) momento di informazione/formazione sulla prevenzione e il controllo della legionellosi nei servizi dell'infanzia.



L'assemblea dell'Associazione milanese del dettaglio alimentare

La premiazione della Latteria Brunelli (foto 1): nella foto, da sinistra, il presidente di Assofood Sergio Pietro Monfrini, il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Umberto Bellini; Renato Brunelli; il segretario generale di Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri e Livio Bresciani, vicepresidente Fida (Federazione italiana dettaglianti dell'alimentazione)

La premiazione di Antonio Pappagallo (Latteria Pappagallo - foto 2 - con il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Bellini e il segretario generale Barbieri)

Le foto delle premiazioni Assofood sono di Massimo Garriboli



Il momento assembleare (tra gli intervenuti, portando i saluti del presidente Carlo Sangalli, il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Umberto Bellini. E' intervenuto anche il segretario generale Marco Barbieri) è stata anche l'occasione per dare riconoscimenti all'impegno imprenditoriale e alla fedeltà associativa. Sono stati premiati Antonio Pappagallo (la Latteria Pappagallo a Milano in via Lambrate ha concluso l'attività dopo 58 anni) e Renato Brunelli per la Latteria Brunelli a Milano in via Stendhal che ha raggiunto i 70 anni d'attività.

La ditta Brunelli è andata avanti con l'orgoglio e l'entusiasmo del signor Albano, il fondatore.

Era il 5 ottobre del 1946 quando la famiglia Brunelli - Albano, Lina e i due figli, Silvia e Renato - lasciano la provincia di Mantova per raggiungere Milano, mettendosi alle spalle la guerra. Nel 1972 anche Renato, insieme alla moglie Anna, decide di dare il suo contributo all'attività. Anna prepara i piatti tipici della tradizione lombarda; anche Silvia ha a cuore l'attività paterna. Con gli anni viene abbandonata la gelateria, ma si amplia l'attività in termini di offerta e l'ingresso di Cristina e Lorenzo - i figli di Renato e Anna - ha dato nuovo vigore al negozio. La Latteria Brunelli è già stata riconosciuta negozio storico dal Comune di Milano e da Regione Lombardia.

Assofood: riconoscimenti alla fedeltà associativa e all'impegno imprenditoriale

L'assemblea di Assofood, l'Associazione del dettaglio alimentare di Confcommercio Milano, ha affrontato il tema dell'etichettatura degli alimenti con particolare riferimento all'indicazione dei valori nutrizionali, e ha approfondito ulteriormente quello degli allergeni.

abbandonata la gelateria, ma si amplia l'attività in termini di offerta e l'ingresso di Cristina e Lorenzo - i figli di Renato e Anna - ha dato nuovo vigore al negozio. La Latteria Brunelli è già stata riconosciuta negozio storico dal Comune di Milano e da Regione Lombardia.

Nuovo sito e logo per Assomobilità

Nuovo sito web - www.assomobilità.it - e logo (foto) per Assomobilità, l'Associazione concessionari auto, moto, cicli e attività del comparto motorizzazione di Confcommercio Milano. Nel sito sezione esclusiva per le presentazioni delle aziende associate con le informazioni di contatto e la geolocalizzazione (tramite le mappe Google). Un'area riservata - con informazioni utili per le aziende (norme, adempimenti, circolazione e trasporti, fisco) - è destinata alle aziende in regola con il pagamento della quota associativa. In generale, ampio spazio con notizie e servizi del sistema Confcommercio Milano. Il nuovo sito di Assomobilità è fruibile anche da smartphone e tablet. Presto, informa l'Associazione, a supporto della rinnovata piattaforma web si affiancherà l'attività sui social network come Facebook e LinkedIn. (AL)

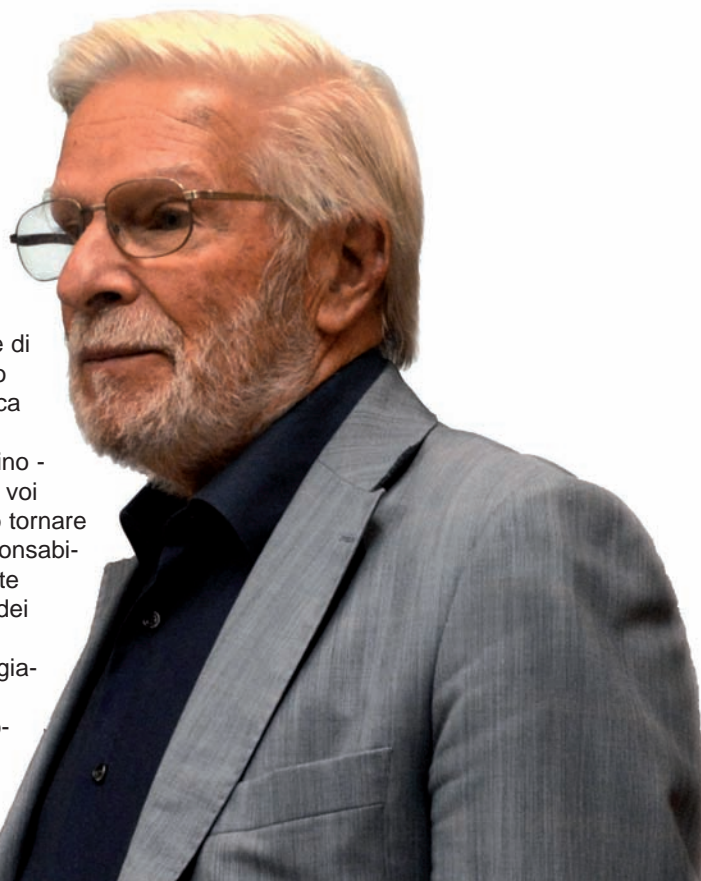


Dismamusica: Antonio Monzino è il nuovo presidente

Al mercato un doppio segnale: di continuità e di apertura alle nuove sfide

Ritorno di Antonio Monzino alla presidenza di Dismamusica (l'Associazione distribuzione, industria, strumenti musicali e artigianato): "Con il voto espresso dall'Assemblea, l'Associazione - si legge in una nota - ha voluto dare al mercato un segnale di continuità e di rinnovamento allo stesso tempo". Monzino succede a Claudio Formisano (presidente di Dismamusica per sette anni).

"Sono pronto a scendere in campo - ha affermato Monzino - con quattro semplici obiettivi: valorizzare il talento di tutti voi per aumentare le dimensioni del nostro mercato che può tornare a crescere e che sta già crescendo; continuare con responsabilità a raccogliere i dati di mercato, anche con le collaudate finestre trimestrali, per orientare gli investimenti nostri e dei nostri fornitori; accogliere e federare tutta la filiera della musica produttiva: costruttori, importatori, rivenditori, artigiani, società di servizi, tecnici, perché le singole categorie non hanno la forza di associarsi da sole, ma vogliono trovare una casa comune dove convivere senza sovrapporsi, nel rispetto delle diverse e giuste esigenze; continuare ad offrire al mercato e alle istituzioni un'associazione unitaria in grado di essere partner qualificato e competente nelle diverse esigenze che si presenteranno, dalle fiere alle disposizioni di legge, fino al pieno inserimento della musica nella scuola e della pratica dello strumento musicale".



Antonio Monzino

Il Direttivo dell'Associazione

L'Assemblea di Dismamusica ha anche eletto il nuovo Consiglio Direttivo, così composto: Norberto Rizzi - Yamaha Music Europe - Branch Italy; Enzo Candido - Mogar Music; Ilaria Narici - Hal Leonard; Laura Moro - Edizioni Curci; Filippo Michelangeli - Michelangeli Editore; Daniela Terragni - Music Gallery.



Con il presidente di Assomoda Giulio Di Sabato l'assegnazione dei riconoscimenti theMICAMaward

Durante l'ultima edizione di theMICAM, la mostra internazionale della calzatura, Giulio Di Sabato, presidente di Assomoda (l'Associazione italiana degli agenti e distributori della moda e dello sport) - a sinistra nella foto, in occasione di theMICAM, assieme a Jo Squillo e all'amministratore delegato di Fiera Milano Corrado Peraboni - con la presidente di Assocalzaturifici Annarita Pilotti, ha partecipato alla consegna dei riconoscimenti del theMICAMaward assegnati al palermitano Mario dell'Oglio (Dell'Oglio Palermo) per il miglior buyer italiano; al Valencia Shoes di Dubai (miglior buyer internazionale) a Uomo Collezioni (buyer innovativo dell'anno). (SM)

Associazione italiana commercio chimico

AssICC: Marco Coldani rieletto presidente

Marco Coldani (Simp Spa) è stato rieletto presidente di AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico. Rinnovate dall'assemblea elettiva (svoltasi in Confcommercio Milano) le cariche associative per il quinquennio 2017-2021 (in carica dal 1° gennaio 2017).

Consiglio direttivo: Antonia Baslini (Baslini Spa); Giorgio Bonetti (Metachem Spa); Gabriele Bonomi (Imcd Italia Spa); Enrico Campana (Eurosyn Spa); Emilio Carmagnani ("Ac" Attilio Carmagnani Spa); Marcello Cavazzana (Milano Colori Srl); Giorgio Cerri (Helm Italia Srl); Matteo Chiri (A.M.P.E.R.E. Italia Srl); Andrea Donati (Siochem Srl); Matteo Fabiani (Spica Srl); Sergio Fontana (Farmalabor Srl); Oliver Fox (Chemservice Srl/Barentz S. Spa); Marco Gerosa (Azelis Italia Srl); Stefano Gianni (Prodotti Gianni Spa); Enrico Grignaffini (Synthesis Spa); Stefano Legnani (Btc Speciality Chemical Distribution Spa); Fabio Lencioni (L.C.M. Trading Spa); Mario Maccarrone (Sabic Italia Srl); Enea Marchesi (Gamma Chimica Spa); Giorgio Nowak (Caldic Italia Srl); Jacopo Ormezzano (Ilario Ormezzano - Sai Spa); Alberto

Italia Srl); Andrea Donati (Siochem Srl); Matteo Fabiani (Spica Srl); Sergio Fontana (Farmalabor Srl); Oliver Fox (Chemservice Srl/Barentz S. Spa); Marco Gerosa (Azelis Italia Srl); Stefano Gianni (Prodotti Gianni Spa); Enrico Grignaffini (Synthesis Spa); Stefano Legnani (Btc Speciality Chemical Distribution Spa); Fabio Lencioni (L.C.M. Trading Spa); Mario Maccarrone (Sabic Italia Srl); Enea Marchesi (Gamma Chimica Spa); Giorgio Nowak (Caldic Italia Srl); Jacopo Ormezzano (Ilario Ormezzano - Sai Spa); Alberto



Marco Coldani

Piombi (A.C.E.F.Spa); Marco Rebuzzini (C.F.M. Spa); Marco Sadino (L'Aprochimide Srl); Alberto Savini (Claudio Savini & Figli Srl); Stefano Sgattoni (Istituto Delle Vitamine Spa); Cristiano Taverna (Univar Spa); Sandro Torchiani (Torchiani Srl); Nathalie Veronelli

Sul canale Youtube di Confcommercio Milano guarda il video realizzato dall'Ufficio stampa

(Eigenmann&Veronelli Spa); Savina Viano (Carisma Snc).

Collegio dei probiviri: Sergio Palumbo (presidente); Massimo Molla, Amalia Pannuti (effettivi); Paolo Andreoli, Paolo Lessio (supplenti).

Talento e competenze Con **Asseprim** nuovo ciclo di webinar

Nuovo ciclo di webinar con Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese. Il ciclo di webinar di quest'anno va ad approfondire le competenze trasversali (o soft skill) riconosciute e richieste dal mercato del lavoro secondo la terza edizione della ricerca "Soft Skills for Talent" di ManpowerGroup. Partendo dai risultati delle precedenti edizioni, sono stati approfonditi gli impatti delle competenze trasversali in

un contesto lavorativo in continua evoluzione, identificando le competenze distintive delle tre generazioni attualmente coesistenti sullo scenario lavorativo (Baby Boomers, Genera-



Il calendario

Dopo l'avvio 17 ottobre sulle soft skill ("Soft Skills, quali competenze 'soft' più richieste dalle aziende") gli appuntamenti successivi sono: il 24 ottobre ("Risoluzione dei problemi"); il 2 novembre ("Collaborazione"); il 7 novembre ("Orientamento agli obiettivi"); il 10 novembre ("Gestire le persone"); il 14 novembre ("Flessibilità cognitiva") e il 21 novembre ("Apprendimento attivo").

zione X e Millennials) – tratto da "Soft Skills 4 Talent: Research Paper", Executive Summary. E' stato coinvolto un campione di 3.791 aziende, di cui 1.902 (50%) rappresentato da aziende italiane. (VB)

CONCORSO VETRINE

37ª edizione 2016
Trezzo sull'Adda 1 - 2 ottobre

Trezzo sull'Adda: i risultati del concorso vetrine

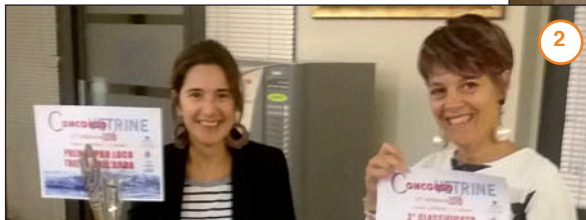
A Trezzo sull'Adda 37esima edizione del concorso vetrine: le 26 vetrine (con varie merceologie) sono state giudicate da una giuria

tecnica e da una giuria popolare (1.500 i voti). Assegnati, tra i riconoscimenti, anche il Premio del Comune di Trezzo sull'Adda, Premio Pro Loco e il Premio Acot.

Vincitore del concorso il "Caffè Centrale" primo sia nel voto della giuria tecnica sia nel voto espresso dai cittadini. Per la giuria tecnica secondo classificato "Il Buongustaio" e al terzo posto "BHI".

Posto d'onore per "BHI" nel voto popolare; terza nel voto popolare "Rosy Fiori".

Il Premio Acot è stato assegnato alla "Farmacia Fodera". "Foto Fumagalli" ha vinto il Premio del Comune di Trezzo



I titolari del Caffè Centrale (foto 1) vincitore del concorso vetrine di Trezzo sull'Adda

Concorso vetrine di Trezzo sull'Adda: i rappresentanti di "Mazza Abbigliamento", vincitore del Premio Pro Loco, e "BHI", al secondo posto nel voto popolare e al terzo nella voto della giuria tecnica (foto 2)

mentre "Mazza Abbigliamento" si è aggiudicato il Premio Pro Loco.

Milano Ascoprato-centenario: l'incontro con l'ultramaratoneta Simone Leo

Ha completato la sua fatica l'ultramaratoneta Simone Leo che, in Grecia ha corso i 246 km della Spartathlon. L'anteprima di Simone Leo è stata a Milano Prato-centenario presso il negozio Grip con il presidente di Ascoprato-centenario Carlo Proserpio (nella foto 3 Proserpio e Simone Leo): in occasione di questa presentazione sulla sua maglia anche il logo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Un incontro, quello in Prato-centenario, con finalità benefiche a favore del progetto #volontaricolnasorosso dell'Associazione Veronica Sacchi (foto 4) la cui attività è quella di preparare chi si reca negli ospedali e, come clown, regala un sorriso a chi soffre.



ASCOPRATO



Fedeltà associativa: Confcommercio Legnano premia **Iride Solbiati**

Il Consiglio direttivo dell'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano ha premiato Iride Solbiati per la fedeltà associativa: l'azienda "Bellini Abbigliamento di Solbiati Iride" è infatti iscritta alla Confcommercio di Legnano da più di 35 anni con oltre 50 anni di attività. Grazie alla segnalazione dell'Associazione l'azienda aveva già ricevuto, nel 2010, il riconoscimento assegnato dal Premio Milano Produttiva della Camera di Commercio.

"I migliori auguri – li esprime a nome di tutta la Confcommercio di Legnano il presidente Paolo Ferrè – alla signora Iride e alla sua attività: esempio di dedizione e attaccamento al lavoro e alla vita sociale di Legnano".



Iride Solbiati (premiata dalla Confcommercio di Legnano per fedeltà associativa) con il presidente dell'Associazione Paolo Ferrè



Direttiva Bolkestein: **salvo il lavoro degli ambulanti** L'incontro in Confcommercio Legnano

Prosegue intensa l'attività associativa sul territorio per informare gli operatori, ma anche i tecnici delle amministrazioni comunali, della pubblicazione del bando-tipo regionale e delle indicazioni ai Comuni per avviare le procedure di riassegnazione delle concessioni del commercio ambulante secondo le norme approvate da Regione Lombardia (ottenute grazie al grande impegno di Apeca/Fiva

e Confcommercio lombarda) che, recependo la Direttiva Bolkestein, tengono conto dell'anzianità d'impresa e di posteggio (vedi *Unioneinforma* di settembre a pag. 15 n.d.r.). La foto documenta l'incontro promosso, nella propria sede, dalla Confcommercio di Legnano in collaborazione con la Confcommercio di Bollate e con la partecipazione del presidente di Apeca e Fiva Confcommercio Giacomo Errico.

informa
Unione

Mensile di informazione
dell'UNIONE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano
www.confcommercioùmilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



Manifestazioni promosse dall'Associazione territoriale Confcommercio



Binasco: il concorso vetrine e la "Risottata"

L' "Ottica Cervi" ha vinto "Binasco in Vetrina": il tradizionale concorso (33esima edizione) organizzato dall'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco con il patrocinio del Comune. Al secondo posto la "Gastronomia Magnam", terzo classificato "L'Isola che non c'è". Le vetrine sono state valutate dalla giuria tecnica sulla base dell'armonia dei colori e delle forme, della fantasia dell'operatore commerciale e della valorizzazione del prodotto. Il vincitore della rassegna si è aggiudicato un weekend



alle Cinque Terre presso il bed and breakfast "Da Cristiana". Inoltre, i primi tre classificati hanno ricevuto una targa commemorativa come ricordo della manifestazione. Nel settembre

binaschino si è inoltre rinnovato l'appuntamento della "Risottata" organizzata, con i commercianti, dalla Confcommercio di Binasco con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale. La "Risottata di Binasco" è un evento di ormai antica tradizione: quest'anno ha, infatti, tagliato il traguardo della 54a edizione. In occasione della "Risottata" è stato allestito un banchetto per raccogliere fondi a favore delle vittime del terremoto nel Centro Italia. (SM)

Concorso "Binasco in Vetrina": l'Ottica Cervi (foto 1), prima classificata; animazioni per la "Gastronomia Magnam" (foto 2), seconda classificata e "L'Isola che non c'è" (foto 3), terza classificata

"Risottata di Binasco" (foto 4 e 5). Le immagini sono di Maria Tuttoilmondo





Iniziativa patrocinata dall'Associazione territoriale Confcommercio e dal Comune



Vimercate, il grande successo della **Notte Medievale**

Sesta edizione della Notte Medievale di Vimercate: l'evento è stato patrocinato dall'Associazione territoriale Confcommercio (con l'impegno organizzativo del presidente Alessandro Barbone) e dal Comune. Il centro storico è rimasto chiuso al traffico con i parcheggi gratuiti: alla Notte Medievale hanno partecipato migliaia di persone giunte anche da tutti i comuni vicini.

Già dal primo pomeriggio il centro storico di Vimercate è stato invaso da una folla festosa di persone coinvolte da un'atmosfera di altri tempi.

Il primo appuntamento, ideato da Michelangelo Magnus, si è sviluppato in due visite con il tour dei misteri all'interno della cripta della Chiesa di Santo Stefano dove sono stati illustrati simboli legati all'Ordine cavalleresco dei Templari e al mistero della Santa Sindone.

Numerosi gli spettacoli itineranti, i falconieri, i suonatori d'arpa, la sfilata degli sbandieratori "Torre dei Germani" e il torneo medievale "Vicus Mercati" dove sette

squadre si sono sfidate: dalla corsa ai sacchi all'albero della cuccagna. Dalle 23 le squadre si sono affrontate nella sfida del "cucchiaio di legno".

Nella Notte Medievale di Vimercate presenti anche gli stand dei "mestieri di una volta": gli intagliatori del legno e la realizzazione del merletto al tombolo, eseguito da alcune esperte appartenenti al gruppo Facebook "Rakam i gioielli".





Ecco gli esercizi commerciali visitati dalle blogger: Il Fornaio Caffè con annesso panificio dei Fratelli Colombo di Bellinzago/Gessate, Immagine Visione di Gianluca Gervasoni e Paolo Emilio Sironi di Cassina de' Pecchi, il panificio pasticceria Motta di Simone Motta di Gorgonzola, La Stazionetta di Walter Arienti di Gorgonzola, la Pelletteria Galbiati di Maria Vittoria Galbiati di Gorgonzola, Gorgonziner beer shop di Paolo Mattavelli di Gorgonzola, La Finestra sul Mare di Cinzia Mariani e Simona Calvi di Gorgonzola, la Cantinetta di Pippo Ferraro sempre a Gorgonzola.

Promozione delle imprese: il Martesana blog tour 2016 con la Confcommercio di Gorgonzola

Martesana blog tour autunno 2016 realizzato in occasione della 18esima Sagra del Gorgonzola: l'iniziativa è stata promossa dall'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola con le blogger Valentina Maietta per Guenda's Travels ed Elisa Balconi inviata per Emotion Recollected in Tranquillity.

"Confcommercio è in prima linea a fianco delle imprese anche nelle più moderne azioni di marketing territoriale - ha commentato Nicolas Rigamonti, presidente della Confcom-

mercio di Gorgonzola (nella foto con le due blogger) - per favorire la promozione e l'interesse attorno ad un territorio, come quello della Martesana, ricco di potenzialità. Lo storytelling del lavoro e delle attività del piccolo commercio di vicinato contribuisce a rendere i luoghi oltre che attrattivi anche autentici e riconoscibili. Desidero ringraziare le blogger che hanno partecipato al blog tour organizzato dalla nostra Associazione, unitamente ai commercianti che hanno aderito".

Il sindaco di Gorgonzola Angelo Stucchi e la presidente della Proloco Donatella Lavelli, hanno ricevuto in Comune le blogger e la delegazione Confcommercio (il presidente Rigamonti e il segretario Flavio Riboli) esprimendo apprezzamento per l'iniziativa promossa dai commercianti, protagonisti in positivo anche della Sagra del Gorgonzola sin dalla sua prima edizione.

Monza e il "Premio Scontrino Rosa"

A Monza sono stati assegnati i riconoscimenti del premio "Donna Retail manager- Premio Scontrino Rosa" che ha tra i promotori l'Unione Commercianti monzese. Le commesse più votate: Roberta Frigerio (punto vendita Massironi Market); Francesca Galbiati (punto vendita Barzaghi & Rossi); Lea Ascoli (punto vendita Centuno



Carni); Giulia Posca (punto vendita Monti); Catia Rebosio (punto vendita Campani Giovanna); Lorenza Bonizzoni (punto vendita Meroni Gianpietro) Premiati anche i clienti:

Marco Confalonieri, Monica Alessandrini, Donatella Annoni, Serena Corona.

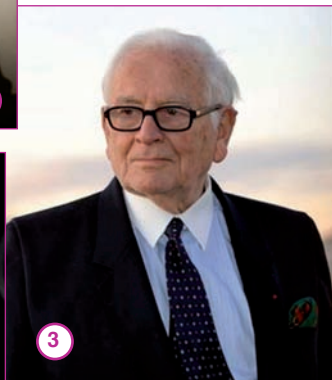


* di Lucia Mari
(giornalista di moda)

Moda: la nostra "grandeur"

Avete presente la famosa "grandeur" che i francesi sbandierano con estrema facilità, per autocelebrarsi o celebrare qualcosa che è assolutamente made in France? Bene, io desidero tradurre questa famosa "grandeur" francese, in "grandezza" italiana: lo meritiamo davvero. Non siamo secondi a nessuno. Vantiamo nomi prestigiosi soprattutto per quanto riguarda la moda, etichetta golosa riservata a compratori dal palato fine al quale si affianca ora il design, firmato da parecchi stilisti: Versace appunto, e poi Cavalli, Armani, Antonio Marras, Fendi. Difficile comprenderli tutti, ma all'appello non manca nessuno.

Allora: con sottofondo patriottico mi fa piacere questa traduzione. Da grandeur a grandezza, appunto. Perché, se vogliamo proprio raccontarla tutta, quando si guardava alle passerelle parigine come al "top" dei nomi "al top", appunto, la storia racconta di Elsa Schiaparelli (foto 1): romana di nascita che approda a Parigi negli anni Venti, e spopola con il suo stile aristocratico e irriverente, genio innovativo, antesignana di quella provocazione che oggi è la quotidianità. Pioniera dell'uso delle fibre artificiali e depositaria del colore rosa shocking. Segue Nina Ricci (foto 2), altra italiana di Torino, all'ombra delle Torre Eiffel dieci anni dopo: madame Nina supera in breve ogni altra casa parigina in numero di clienti e la sua fragranza "Air du Temp" si rivela subito un successo mondiale nella profumeria. E' la volta di Pierre Cardin (foto 3), che poi è Piero Cardin con l'accento sulla "i", vista la provenienza veneta, in provincia di Treviso. Lo conosco da quando le cronache riportano, in sordina, la sua relazione con l'attrice Jeanne Moreau (pensate come ci sguazzerebbero oggi!). Rammento gli occhi gelidi, in contrasto con la voce dolce: famoso per avere inventato la linea spaziale: i



suoi vestiti decolano prima che l'uomo conquisti la Luna. E qui lo dico e NON lo nego: la minigonna è assolutamente sua, anticipando Courrèges. Perfino Mary Quant. Couturier col fiuto di un segugio: conquista Paesi allora impensabili come la Cina e la

Russia aprendo lo storico Chez Maxim (del quale diventa proprietario) a Pechino e a Mosca. Davvero intraprendenza tutta italiana: firma ciò che gli capita a tiro purché sia un buon affare. In breve annega nell'oro come Paperone. Della vecchia guardia c'è poi Ungaro: sangue pugliese a Parigi dal 1955;

abiti come seduzione che incantano le donne del mondo. E non è finita: in epoca recente ci sono state altre incursioni: Marco Zanini per Rochas, Rodolfo Pagliarone per Vionnet. Senza dimenticare Giambattista Valli, prima, e poi Stefano Pilati per Yves Saint Laurent. Per alcune stagioni Antonio Marras ha disegnato la collezione di Kenzo, il più parigino fra gli stilisti giapponesi. Di certo ho dimenticato qualcuno, mi rammento del nostro stilista Riccardo Tisci che si era occupato della collezione di Givenchy, mentre la ciliegina sulla torta spetta al "nostro" Valentino, giudicato talmente bravo che proprio Parigi, culla della moda, lo ha insignito della Legion d'onore. Insomma, questo ci tenevo a sottolineare con la traduzione.

Ciao Marta

Il successo come professione. Ecco, se dovessi sintetizzare la figura di Marta Marzotto (foto) che ci ha lasciato da non molto, direi semplicemente così. Ma, forse, dovrei aggiungere: esplosiva e inarrestabile. Ma, anche, discussa e invidiata. E, poi, intelligente e creativa: chissà, di certo lassù starà coinvolgendo gli angeli per un party celeste. Grande Marta, ha sempre sedotto con una vena di follia, che in lei era una qualità. Donna di successo, indiscutibilmente: l'ho conosciuta negli anni Sessanta, quando ero inviata del quotidiano romano Paese Sera. Frequentavo la sua bella casa, la incontravo qualche volta a Cortina e in Sardegna: qui la ricordo col figlio Matteo bambino, ora manager di successo. Nella capitale il suo salotto era un punto di riferimento, esserci significava "contare". Piaceva quel suo modo schietto e l'indole battagliera anche se il matrimonio l'ha promossa al ruolo di contessa: ma era una contessa senza "birignao", senza atteggiamenti. Mamma a tutto tondo, piuttosto, di Paola, Vittorio, Diamante, Matteo e Annalisa, la piccola scomparsa per un male incurabile, ferita mai rimarginata. Che dire ancora di Marta? Un turbine che travolgeva e affascina-

va, ci univa il segno zodiacale (pesci) ed anche questo, forse, ha contribuito alla simpatia reciproca. Amica di grandi artisti, musa ispiratrice di Renato Guttuso che l'ha ritratta in molti quadri. ed ora fanno parte della sua collezione privata, peraltro oggetto di svariate mostre. "I quadri che mi appartengono li ho amati e li amo, voluti perché mi emozionavano, indipendentemente dalla notorietà dell'autore: la mia prima opera - amava ripetere - era di Fontana, colui che dipingeva tagliando la tela". Perché le sue sono sempre state scelte di cuore. Cos'altro? Rivoluzionaria, anticonformista, al di sopra delle regole: di lei piacevano schiettezza e disponibilità. Ciao Marta.

